



ASBU

اتحاد إذاعات الدول العربية
Union of Arab Broadcasters

تقرير وتوصيات

الاجتماع الأول للجنة الإعلام الجديد

تونس 20 - 21 أكتوبر/تشرين الأول 2017

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

✽

عقدت لجنة الإعلام الجديد اجتماعها الأول بتونس في 20 و 21 أكتوبر/تشرين الأول 2017 برئاسة الأستاذ إلياس الجراية مدير ادارة الاتصال والإعلام الجديد بمؤسسة التلفزة التونسية وحضور المدير العام للاتحاد المهندس عبد الرحيم سليمان وأعضاء الهيئات المشاركة من مسؤولي الميديا الإجتماعية والمواقع الإلكترونية الآتي أسماؤهم :

1- وزارة شؤون الإعلام - مملكة البحرين

مدير ادارة الموارد البشرية والمالية
القائم بأعمال مدير إدارة الاتصال والتسويق

*الأستاذ/ عبد الله خليل بوحجي

2- مؤسسة التلفزة التونسية

رئيسة قسم بإدارة العلاقات الخارجية

*الأستاذة/ فتحية بن عمار

3- مؤسسة التلفزة الوطنية الجزائرية

صحفي / كبير الصحفيين

*الأستاذ /عادل سلاقجي

4- الهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون - سلطنة عمان

المكلفة بأعمال رئيس قطاع الإعلام الإلكتروني
ومديرة مكتب التعاون الدولي

*الأستاذة/سعاد بنت عبد الله الإسحاقية

5- شبكة الإعلام العراقي

مدير التبادل الإخباري
ومسؤول ملف الاتحاد

*الأستاذ /عزيز رحيم

مدير المواقع الإلكترونية
مدير الأخبار

*الأستاذ / ملاذ خالص محمد الأمين

*الأستاذ /عمار مالك حديد

6- تلفزيون دولة فلسطين

محرر في وحدة الإعلام الإلكتروني

* الأستاذ/ محمد عبد المجيد بدران

7- الهيئة الوطنية للإعلام (مصر)

مستشار برئاسة الهيئة الوطنية للإعلام

* الأستاذ/ ابراهيم عراقي ابراهيم شعبان

8- المركز العربي لتبادل الأخبار والبرامج

مدير المركز

* الأستاذ/ محسن كريم سليمان

رئيس قسم التبادل والمحتوى بالإنابة

* الأستاذ/ أحمد إبراهيم

مهندس إتصالات

* المهندس/ رائد حبش

9- المركز العربي للتدريب الإذاعي والتلفزيوني :

مدير المركز العربي للتدريب

* الأستاذ /طالب قاضي أمين

رئيس قسم التدريب الهندسي

* المهندس الدكتور/عدنان سلهب

10- الإدارة العامة للاتحاد

المدير العام لاتحاد إذاعات الدول العربية

* المهندس/ عبد الرحيم سليمان

مدير إدارة الشؤون الإدارية والموارد البشرية

* الأستاذ/ محمد الففرا

رئيسة مكتب المدير العام

* الأستاذة/ مفيدة الإمام

مدير إدارة التكنولوجيا والتطوير

* المهندس/ باسل الزعبي

رئيس قسم التبادل عبر مختلف الوسائط

* المهندس/ محمد عبد الله عثمان

رئيسة قسم تكنولوجيا الإنتاج والوسائط الجديدة

* المهندسة/ ايناس الجبالي

مدير إدارة الشؤون المالية بالإنابة

* الأستاذ/ سامي السعايدة

رئيس قسم الإذاعة

* الأستاذ/ ياسر جرانة

رئيسة قسم التلفزيون

* الأستاذة/ نبيهة بن صالح

رئيسة وحدة البرامج التلفزيونية

* الأستاذة/ أسماء سعيد

رئيس وحدة الأخبار

* الأستاذ/ أحمد الأشقر

المسؤول الإعلامي

* الأستاذ/ خميس الشايب

وفي كلمته الافتتاحية عبر المدير العام للاتحاد عن سعادته بإنشاء هذه اللجنة التي ستكون قيمة إضافية نوعية لنشاط الاتحاد لاسيما في ظل ما تشهده الساحة الإعلامية العربية والدولية من تطورات تكنولوجية متسارعة جعلت من العالم قرية صغيرة ، مؤكدا الدور الهام للهيئات الأعضاء في نجاح عمل لجنة الاعلام الجديد.

وأبرز المدير العام للاتحاد في كلمته أهمية الدور الذي تضطلع به أكاديمية التدريب للاتحاد التي انطلقت في شهر أبريل 2017 من خلال ما تقدمه من دورات تدريبية متميزة في مختلف التخصصات الإذاعية والتلفزيونية والهندسية وما ستضيفه من دعم وتطوير لمهارات والكفاءات الإعلاميين العرب مشيرا إلى ما يحظى به مجال الإعلام الجديد والميديا الإجتماعية من مكانة في الدورات التدريبية للأكاديمية.

ووفقا للمادة الحادية عشرة من النظام الداخلي للجمعية العامة والمجلس التنفيذي واللجان الدائمة للاتحاد والتي تنص على أن تنتخب كل لجنة رئيسا لها ونائبا أولا ونائبا ثانيا للرئيس لدورة مدتها عامان وفقا للشروط التي أوصى بها المجلس التنفيذي الثالث والتسعين وصادقت عليها الجمعية العامة الخامسة والثلاثين لاتحاد إذاعات الدول العربية المنعقدين بتونس من 7 إلى 11 ديسمبر/كانون الأول 2015.

انتخبت اللجنة الأستاذ إلياس الجراية مدير الاتصال بمؤسسة التلفزة التونسية رئيسا للجنة والأستاذ ملاذ خالص محمد مدير المواقع الإلكترونية بشبكة الإعلام العراقي نائبا أولا للرئيس والأستاذة سعاد بنت عبد الله الإسحاقية المكلفة بأعمال رئيس قطاع الإعلام الإلكتروني ومديرة مكتب التعاون الدولي بالهيئة العامة للإذاعة والتلفزيون بسلطنة عمان نائبة ثانية للرئيس.

ثم تم إقرار مشروع جدول أعمال الاجتماع كالاتي :

1) عرض حول استخدامات الإعلام الجديد والميديا الاجتماعية

في صناعة الأحدث والتواصل التفاعلي

2) عرض حول دواعي وأهداف تأسيس لجنة الإعلام الجديد

3) الجوانب التقنية والتشغيلية للإعلام الرقمي

1.3. عرض إدارة التكنولوجيا والتطوير حول خدمات المنظومة السحابية

ASBU Cloud وإمكانيات تبادل المضامين عبر الإنترنت

2.3. أفق التبادلات الإخبارية والبرامجية عبر الإنترنت بين الهيئات الأعضاء :

إسهام الهيئات ودور الاتحادي

3.3. وسائل الإعلام الحالية وآفاق الإعلام الرقمي الجديد - التدابير المرافقة -

4.3. استخدامات الإعلاميين لوسائل الميديا الاجتماعية

4) التدريب في مجال الإعلام الجديد

5) مذكرة حول إعداد ميثاق لجنة الإعلام الجديد : المبادئ والمعايير التنظيمية

والمهنية والأخلاقية في استخدام المضامين عبر الإنترنت ووسائل الميديا الاجتماعية

6) تجارب الهيئات الأعضاء في استخدام وسائل الإعلام الجديد والميديا الاجتماعية

7) ما يستجد من أعمال

إنطلقت أشغال الاجتماع الأول للجنة الإعلام الجديد بتقديم الخبير المختص الدكتور وليد حيوني عرضاً حول استخدامات الميديا الإجتماعية والإعلام الجديد في صناعة الأحداث والتواصل التفاعلي أبرز من خلاله الدور الحيوي الذي تضطلع به وسائط الإعلام الجديد في إنتاج وبث المضامين الإذاعية والتلفزيونية وفي إنشاء علاقة تشاركية وتفاعلية بين وسائل الإعلام المختلفة من إذاعات وقنوات تلفزيونية وجمهور المستمعين والمشاهدين وفي رفع نسب المتابعة واستقطاب الجمهور.

كما تضمن العرض تجارب مقارنة بينت نقاط القوة ومواطن الضعف في تعاطي الهيئات العربية مع وسائل الميديا الاجتماعية.

كما قدمت الإدارة العامة للاتحاد عرضاً حول دواعي وأهداف تأسيس لجنة الإعلام الجديد وما اتخذته من خطوات عملية في سبيل توظيف المنظومات الجديدة التي يوفرها الاتحاد ومن أبرزها شبكة الاتحاد السحابية ASBU Cloud في بث وتبادل المضامين الصادرة عن وسائط الإعلام الجديد وأهمية دور اللجنة في تحقيق الإستفادة المثلى من هذه التقنيات.

كما قدمت إدارة التكنولوجيا والتطوير عرضاً مفصلاً حول الجوانب التقنية والتشغيلية للإعلام الرقمي.

وقد تميز الاجتماع بنقاشات معمقة ومستفيضة حول مختلف البنود المدرجة ضمن جدول الأعمال وخلصت إلى التوصيات التالية :

1) عرض حول استخدامات الإعلام الجديد والميديا الاجتماعية في صناعة الأحداث والتواصل التفاعلي

1.1 / تأكيد أهمية الإعلام الجديد الذي خلق فضاءات جديدة للتواصل والتفاعل بين الأفراد وممارسات أعلنت من دور الجمهور وتأكيد ضرورة مواكبة الهيئات الأعضاء لهذه المتغيرات قصد دعم حضورها في مختلف مواقع التواصل والتفاعل الحديثة وتعزيز مكانتها على الساحة الإعلامية.

2.1 / دعوة الهيئات الأعضاء إلى الأخذ بناصية الواقع المهني الجديد الذي أفرزته وسائط الميديا الجديدة من خلال تعهد كفاءاتها الصحفية والإعلامية بالمعرفة التقنية لأسلوب التعامل والكتابة والإنتاج والبث عبر وسائل الإعلام الجديد وبمهارات إستخدام وتوظيف التطبيقات المختلفة في عملية الإنتاج وفق قواعد السرعة والنجاعة والإنتشار.

3.1 / حث الهيئات العربية على مراجعة النموذج الإتصالي التقليدي القائم على مصدر واحد للخبر والمعلومات إلى اعتماد أساليب حديثة تقوم على الدمج بين وسائل التواصل ضمن فضاء متنوع الأطراف ينشط في شكل تجمعات متجانسة وسط فضاء مفتوح يتميز من بتدفق المعلومات وحرية التعبير.

(2) عرض حول دواعي وأهداف تأسيس لجنة الإعلام الجديد

استمعت اللجنة إلى عرض حول دواعي وأهداف تأسيس لجنة الإعلام الجديد والخطوات العملية التي اتخذتها الإدارة العامة للاتحاد لإنشاء هذه اللجنة ولصياغة مشروع متكامل يتضمن مهامها وعضويتها وآليات عملها وأوصت بما يلي :

1.2 / حث الهيئات الأعضاء على مؤازرة جهود الاتحاد في دعم نجاح عمل لجنة الإعلام الجديد من خلال تنفيذ التوصيات الصادرة عن اجتماعات اللجنة وقيام ممثلي الهيئات الأعضاء المتخصصين في الإعلام الجديد بمتابعة تجسيد تلك التوصيات ضمن النشاط الإخباري والبرامجي للهيئة.

2.2 / دعوة الهيئات إلى تكليف مسؤولي الإعلام الجديد والميديا الإجتماعية لديها للقيام بالتنسيق مع مديري إدارات الأخبار والبرامج بإعداد واختيار المضامين التي ترغب في بثها وتبادلها عبر الشبكة السحابية للاتحاد ASBU Cloud وذلك وفق الشروط والمعايير التي يضبطها ميثاق لجنة الإعلام الجديد.

3.2 / حث الهيئات الأعضاء على تحديث وسائل عملها وطرق إنتاجها ما ينسجم مع التطورات التكنولوجية ومع إنتظارات الجمهور وتعزيز فرص وإمكانيات النفاذ إلى المضامين المتداولة عبر وسائط الإعلام الجديد عن طريق مصادرها الموثوقة الموجودة في مختلف المناطق على المستويين العربي والعالمي واستخدام هذه المضامين على الوجه الأكمل مع العمل على وضع إستراتيجيات لضبط إمكانيات الإستفادة من صحافة المواطن ومضامين المستخدمين Citizen Journalism and User Generated Content وتوظيفها على أفضل وجه ممكن .

4.2 / دعوة الهيئات الأعضاء إلى إرساء مقومات إعلام تفاعلي منفتح على محيطه من خلال تعزيز العلاقة مع الجمهور بالتفاعل معه عبر وسائط الإعلام الجديد وإشراكه في صياغة الخطط والشبكات والبرامج الإعلامية لمحطاتها وقنواتها الإذاعية والتلفزيونية وإيلاء فئة الشباب عناية خاصة في هذا المجال لما له من قدرة على التأثير والتفاعل مع تطورات مجال الإعلام الجديد.

(3) الجوانب التقنية والتشغيلية للإعلام الرقمي

1.3: شبكة الاتحاد السحابية ASBU-Cloud

استمعت اللجنة إلى العرض الذي قدمته إدارة التكنولوجيا والتطوير حول الشبكة السحابية للاتحاد، وناقشت المزايا والآلية التي تعمل بها حيث تعتبر منصة مهمة يمكن الاستفادة منها بصورة كبيرة في مجال الاعلام الجديد من خلال ربط الشبكة مع وسائط التواصل الاجتماعي (تويتر، الفيسبوك...الخ) والاستفادة منها في إثراء غرف الأخبار (News Room) وإدارات التبادل المختلفة بما يدور في هذه الوسائط من أنشطة وتفاعلات مع الأحداث.

وفي ضوء المناقشات ، توصي اللجنة بما يلي :

1.1.3. الطلب من الاتحاد إنشاء سلة (Basket) مشتركة خاصة بالإعلام الجديد في الشبكة السحابية تربط أقسام وإدارات الاعلام الجديد لدى الهيئات الأعضاء مع الإدارة العامة ومركز التبادل وفيما بينها ليتم استخدامها وفقا للآلية التي يتفق عليها من قبل اللجنة الدائمة للإعلام الجديد.

2.1.3. الطلب من الاتحاد دراسة الجدوى لإضافة خدمة التلفزيون فوق الانترنت (OTT) ضمن الشبكة السحابية للاتحاد حتى تتمكن الهيئات الأعضاء من بث قنواتها التلفزيونية الوطنية عبر هذه الخدمة إلى كافة بقاع العالم وفقا للآليات المتبعة في إنشاء هذه الخدمة.

3.1.3. دعوة العاملين والمتدخلين في أقسام الاعلام الجديد لتزويد الإدارة العامة بملاحظاتهم حول أدوات البرمجيات المستخدمة وكذلك مقترحاتهم بالشكل الذي يتلاءم أكثر مع طرق عملهم وحاجياتهم.

4.1.3. النظر في إمكانية ربط خوادم ال ASBU CLOUD بخوادم تجميع الأخبار داخل الهيئات لتمكين المتدخلين للنفاد للأخبار والتبادلات وشبكات التواصل الاجتماعي من موقع وخدمة واحدة وذلك من خلال خدوم بيئي يتم تركيزه في الهيئة ليتولى عملية التواصل البيئي. مع العلم بأن الإدارة العامة ستوفر المعلومات الضرورية لإنجاز عملية الربط والتشغيل البيئي.

2.3: البيث عبر الإنترنت

ناقشت اللجنة التسييل عبر الانترنت وخصوصا المواقع المستضيفة مثل Youtube ، facebook وغيرها من الوسائل الجاذبة للتواصل مع جمهور المستمعين وفي نفس الوقت يلاحظ أن هذه المواقع تتعامل بصرامة مع حقوق الملكية الفكرية وخصوصا فيما يتعلق بالبيث العالمي . وفي ضوء المناقشات توصي اللجنة بما يلي :

1.2.3. إيلاء موضوع حقوق الملكية العناية اللازمة لبث البرامج التلفزيونية عبر شبكات الانترنت مع التأكيد على مراعاة التحديد والتقيد الجغرافي للأحداث التي تمتلكها الهيئة داخل المنطقة العربية.

3.3: وسائل الإعلام الحالية وأفاق الإعلام الرقمي الجديد . التدابير المرافقة .

نظرا لتغير الواقع الإعلامي الجديد وما يمثله من تحديات وفرص للهيئات الإذاعية والتلفزيونية تتمثل أساسا في :

- وجود محتوى إعلامي كثيف ومتنوع وجذاب يوفره منافسون جدد على الأنترنت والهاتف الجوال وإقبال المشاهدين عليه وخاصة الفئات الشبابية
- نفاذ المتلقين المكثف للوالب عبر الهواتف الجواله الذكية
- التواجد المكثف للمتلقين على شبكات التواصل الاجتماعي وضرورة الوصول إليهم على هذه المنصات
- الظروف الاقتصادية للعديد من البلدان وما تفرضه من التقليل من النفقات فيما يخص الإعلام العمومي مما يفرض عليها أن تنجز أكثر بأقل تكاليف.

توصي اللجنة الهيئات الأعضاء بما يلي :

1.3.3. تطوير طرق عمل المؤسسات الإذاعية العمومية وتحديث هياكلها التنظيمية.

2.3.3. تطوير استراتيجية التواجد Online من خلال تكييف التوزيع على الأنترنت لاستقباله على الهاتف الجوال.

3.3.3. تطوير التواجد على شبكات التواصل الاجتماعي كما وكيفا.

4.3.3. الاعتماد على الحلول التكنولوجية المتوفرة والاستخدام المشترك لمنصات الانتاج والتشغيل الرقمية التي تسهل بشكل كبير عملية إعادة استخدام المحتوى وإعادة صياغته (re formatting) لتوزيعه عبر منصات مختلفة.

5.3.3. تسجيل المحتوى على معدات خزن مشتركة shared storage مما من شأنه أن يمكن مختلف المتدخلين من الاذاعة والتلفزيون والأنترنت والهاتف الجوال وشبكات التواصل الاجتماعي من صياغة الحدث وتوزيعه كلا على المنصة التي يعنى بها.

4.3: استخدامات الإعلاميين لشبكات التواصل الاجتماعي

إن تواجد الإذاعات والتلفزيونات على الانترنت من خلال المدونات وشبكات التواصل الاجتماعي ومشاركتها الفعالة والناشطة في الحوار العمومي واستخدامها للمضامين المنتجة من

المواطنين يفرض تغييرات جوهرية في طبيعة وآليات عمل غرف الأخبار وقاعات الإنتاج

ومما يفرضه التعامل مع الواقع الإعلامي الجديد توصي اللجنة بما يلي :

1.4.3. ضرورة إرساء ثقافة غرف أخبار تكافئ الابتكار وتعطي فرص أكبر للأجيال الشابة التي هي

مؤهلة أكثر للتأقلم مع الواقع الإعلامي الجديد والتكنولوجيات الحديثة.

2.4.3. تشجيع مبادرات الصحفيين الأكثر استعدادا للتغيير والتأقلم مع التكنولوجيات وأساليب

العمل الحديثة.

3.4.3. انتداب مطوري برمجيات للعمل في غرف الأخبار والإنتاج البرامجي وتنسيق جهودهم مع

بقية المتدخلين في إنتاج المضامين الإعلامية وذلك استجابة لمتطلبات الإعلام الجديد الذي

أصبح مزيجا بين البرمجيات والمضامين .

4.4.3. وضع توجهات وآليات خاصة وصارمة للتثبت من الخبر وصحته ومصدره وعدم اختراقه

للقوانين أو حقوق الملكية.

5.4.3. ضرورة إحداث مجموعات عمل من الفئات الشابة الأكثر تأهلا لاستخدام تكنولوجيات

المعلومات ومن اختصاصات مختلفة ضمن قاعات الأخبار خاصة تعنى بـ :

1.5.4.3. استكشاف الأخبار والفيديو والصور المنتجة من المستخدمين والمتوفرة عبر

الانترنت وشبكات التواصل الاجتماعي والمدونات ومختلف المواقع ذات

العلاقة.

2.5.4.3. في إطار البحث عن مضامين ومعلومات دقيقة حول مواضيع ذات الاهتمام

الإطلاع على مدونات المجموعات المتخصصة في هذه المسائل.

3.5.4.3. التثبت من صحة الخبر والفيديو والصور والمتصلة به وتشريك الجمهور في

عملية التحري وترتيب الخبر.

4.5.4.3. إدراج المضامين ذات الجودة (ليس فقط الجودة التقنية بل كذلك الأكثر

مطابقة لقيم الإنتاج) ضمن مصادر الأخبار وتوزيعها على بقية مصالح

الأخبار الأخرى ومصالح البرامج للاستفادة منها.

5.5.4.3. إنشاء مواقع ومدونات وبرمجيات ذات بعد تفاعلي لاستقبال مداخلات وآراء

والمضامين المنتجة من المواطنين وذلك في إطار التعرف على مشاغلهم

وحاجياتهم.

6.5.4.3. التعرف على منتجي المضامين والمتدخلين الأكثر نشاطا ووثوقية وتسجيل

المعطيات الخاصة بهم في قاعدة ليتسنى الرجوع إليهم عند الحاجة

وتشريكهم في التثبت من صحة الخبر أو طلب آرائهم في مسائل محددة.

6.4.3. تطوير طرق عرض الخبر واثرائه بمضامين متعددة الوسائط وتوزيعه عبر مختلف منصات

التوزيع الحديثة المتاحة للوصول إلى أكبر عدد ممكن من فئات الجمهور التي تتعامل

مع الإنترنت والهواتف الذكية واللوحات المحمولة.

7.4.3. المشاركة في الحوار العمومي من خلال انشاء مدونات والسهرة على موابتها.

4) التدريب في مجال الإعلام الجديد

تم عرض فيلم قصير شامل حول عمل الأكاديمية منذ التدشين مبينا البنية التحتية المتطورة التي توفرها الأكاديمية من استديو تلفزيوني وإذاعي وقاعة ملتيميديا وغير ذلك من المرافق الأخرى , وبين العرض الدورات المنجزة حتى تاريخه ومستوى هذه الدورات . وقد أعربت اللجنة عن ارتياحها للتقدم الحاصل في مجال التدريب من خلال انطلاق الأكاديمية باستراتيجيتها المميّزة وآلية العمل التي تواكب التطورات في مجال الإعلام السمعي البصري . كما اطلعت اللجنة على الخطة التدريبية الطموحة لعام 2018 التي يجري العمل على اعدادها والتي تشمل حوالي 25 دورة مركزية في مختلف المجالات الاذاعية والتلفزيونية ستنفذ في مقرالأكاديمية وتشتمل على أحدث المواضيع التي تواكب التطور التقني والاعلامي في شتى المجالات , اضافة الى مجموعة من دورات التدريب عن بعد بواسطة نظام المينوس وأخرى "أون لاين" بواسطة المنصة التي تحصل عليها الاتحاد بالتعاون مع مشروع ميد ميديا للاتحاد الاوربي , وكذلك مجموعة اخرى من الدورات اللامركزية في مقر الهيئات اضافة الى الشروع بالتخطيط لدراسات عليا بالشراكة مع الجامعات المتخصصة .

أوصت اللجنة بما يلي :

- حث الهيئات على متابعة نشاطات التدريب من خلال الإطلاع على مواقع الأكاديمية ومركز التدريب وإتخاذ كافة الإجراءات اللازمة لتسهيل تنفيذ هذه النشاطات.
- الطلب الى الهيئات المشاركة الفعالة في الدورات التي ينظمها الإتحاد والتقيّد بشروط هذه الدورات والحرص على الترشيح في الأجال المحدّدة من أجل تحقيق أفضل النتائج.
- حثّ الهيئات الأعضاء التعاون مع الأكاديمية وتقديم الدعم لكل ما يساهم في الإرتقاء بمستوى التدريب الذي تقدّمه للعاملين في الهيئات في مختلف المجالات.
- الطلب الى الأكاديمية ايلاء التدريب على نظام أسبوكلود اهتمام كبير في المرحلة القادمة
- تامين الخطة التدريبية الطموحة التي يتم إعدادها لعام 2018 .

(5) مذكرة حول إعداد ميثاق لجنة الإعلام الجديد : المبادئ والمعايير التنظيمية

والمهنية والأخلاقية في استخدام المضامين عبر الإنترنت ووسائل الإعلام الاجتماعية

إستمعت اللجنة إلى مذكرة الإدارة العامة للإتحاد حول توصية الاجتماع التأسيسي للجنة الإعلام الجديد التي صادق عليها المجلس التنفيذي والجمعية العامة بخصوص إعداد ميثاق للتبادلات عبر وسائل الإعلام الجديدة يتضمن المبادئ التنظيمية والمعايير المهنية والأخلاقية في استخدامها وبثها وتبادلها.

وأوصت اللجنة بما يلي :

1.5 / تشكيل فريق عمل يتولى إعداد مشروع الميثاق يتكون من :

(1) الأستاذ عمار مالك حديد

مدير الأخبار بشبكة الإعلام العراقي : رئيس

(2) الأستاذة سعاد بنت عبد الله الإسحاقية

المكلفة بأعمال رئيس قطاع الإعلام الإلكتروني - سلطنة عمان - : عضو

(3) الأستاذ عادل السلاحي

كبير الصحفيين - التلفزيون الجزائري - : عضو

(4) إدارة التكنولوجيا والتطوير

(5) قسم التلفزيون

(6) مركز التبادل الإخباري والبرامجي بالجزائر

2.5 / يتولى الفريق بالتنسيق مع رئيس اللجنة ونائبيه وأعضائها صياغة ميثاق لجنة الإعلام

الجديد يتضمن المبادئ التنظيمية والمعايير المهنية والأخلاقية في استخدام وبث وتبادل

المضامين عبر وسائل الإعلام الجديد يكون منسجما مع موائيق التبادلات للإتحاد.

6) تجارب الهيئات الأعضاء في استخدام وسائل الإعلام الجديد والميديا الإجتماعية

قدم ممثلوا الهيئات الأعضاء خلال الإجتماع عروضاً مختصرة حول تجاربها في التعااطي مع وسائل الإعلام الجديد وما حققته من مراحل على درب مواكبة التطورات التكنولوجية وحسن استخدام ثمار مستجدات وسائل الإتصال والتواصل الحديثة وتوظيف ما توفره هذه التطورات من مزايا وفرص لتعزيز دور الهيئات العربية والمحافظة على مكانتها في المشهد السمعي والبصري العربي وأوصت اللجنة بـ :

1.6 / ضرورة إيلاء مزيد من الإهتمام للهيكلية الإدارية صلب الهيئات العمومية من خلال أفراد مجال الإعلام الجديد والميديا الإجتماعات بإدارات وأقسام مستقلة وتزويدها بالكفاءات الإعلامية المتخصصة في المجال قصد تطوير أدائها بما ينسجم مع التطورات المتسارعة لتقنيات التواصل الحديثة.

2.6 / دعوة الهيئات إلى تكثيف التنسيق والتعاون مع الإدارة العامة للاتحاد قصد التعرف على خدمات الشبكة السحابية للإتحاد والعمل على تحقيق الإستفادة القصوى منها وحثها على المشاركة الفاعلة في الورشات المهنية التي ينظمها الإتحاد والمخصصة لهذا المجال.

وفي ختام الإجتماع توجه المشاركون بالشكر والتقدير إلى الأستاذ إلياس الجراية رئيس اللجنة على إدارته المحكمة لجلسات هذا الإجتماع ولما أثمره الاجتماع الأول للجنة الإعلام الجديد من توصيات ومقترحات مهمة من شأنها دعم جهود الاتحاد وهيئاته الأعضاء في مواكبة تطورات مجال الميديا الجديدة وحسن توظيف تقنياته بما يرتقي بأدائها ويعزز مكانتها في المشهد الإعلامي العربي.